



**MEDIA**

**INTERNET**

**TELEVISION**

# Gemeentelijke Mediamix Maastricht

**RADIO**

Domeinvergadering gemeenteraad Algemene Zaken – 14 december 2021 – Wim Ortjens

**MAGAZINES**

**NEWSPAPERS**



Gemeente Maastricht

# Optimaal bereik van alle doelgroepen

- Traditioneel moeilijker bereikbaar:
  - Ouderen
  - Jongeren
  - Internationals
  - Laaggeletterden
- Coalitieakkoord zet in op digitaal met maatwerk
- Raadsmotie 2019: een mix van communicatiemethoden
- Onderzoek Ina Bakker 2020: nieuwsbrief centraal



## Aantal vernieuwingen

- Meer bereik voor ouderen in een mix van on- en offline media
- Investeren in beeldcommunicatie
- Investeren in meertaligheid
- Nieuwe nieuwsbrief
- Ombouw Thuis in Maastricht

Basis: het jaarlijks media-onderzoek

